

Департамент образования г. Москвы  
Общеобразовательная автономная некоммерческая организация  
«Средняя общеобразовательная школа «ИНТЕК»

ПРИНЯТО  
решением педагогического совета  
ОАНО «СОШ «ИНТЕК»  
Протокол № 1 от 29.08.2019



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
по экономике  
10-11 класс

на 2019-2020 уч. год

Составитель:  
Левицкая Е.Н. учитель истории,  
обществознания, права, экономики  
высшей квалификационной категории

Лиман А.Н. учитель истории,  
обществознания  
квалификационной категории

г. Москва  
2019 г.

## **Содержание:**

1. Пояснительная записка
- 1.1. Нормативно – правовые документы.
2. Исходные документы для составления рабочей программы
3. Требования к уровню подготовки учащихся.
4. Цели и задачи
5. Результаты обучения
6. Учебно – методический комплект
7. Содержание программы
8. Календарно-тематическое планирование
9. Литература и интернет-ресурсы

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 10 – 11 (базовый уровень)

Рабочая программа по экономике составлена на основе примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике (базовый уровень) автор Киреев А.П. (сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений издательства Вита Пресс, Москва, 2008), федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования по экономике. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам и темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных, лабораторных и практических работ, выполняемых учащимися.

Помимо знаний, содержательными компонентами курса являются:

- Работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- Критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- Экономический анализ общественных явлений и событий;
- Решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- Освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации в реальной жизни

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

Соответствие Государственному образовательному стандарту

Данная программа построена в соответствии с Примерной программы среднего (полного) общего образования по экономике, требованиями Государственного образовательного стандарта по экономике (базовый уровень), базисным учебным планом.

## 2. Исходные документы для составления рабочей программы

- Федеральный компонент государственного образовательного стандарта, утвержденный Приказом Минобразования РФ от 05.03.2004 года № 1089;
- Примерные программы, созданные на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта;
- Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденный приказом Минобразования РФ № 1312 от 09.03.2004.
- Федеральный перечень учебников, утвержденных приказом от 7 декабря 2005 г. № 302, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования;

- Требования к оснащению образовательного процесса в соответствии с содержательным наполнением учебных предметов федерального компонента государственного образовательного стандарта.

- Примерная программа среднего (полного) общего образования по экономике.

### 3. Требования к знаниям и умениям обучающихся

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

### 4. Цели и задачи:

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

## Объем и сроки обучения

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 68 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования. В том числе: в X и XI классах по 34 часа, из расчета 1 учебный час в неделю.

Примерная программа рассчитана на 68 учебных часов.

## 5. Результаты обучения

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Данная программа обеспечивает уровень подготовки выпускников, соответствующий Стандарту среднего (полного) общего образования по экономике для средних школ на базовом уровне. В соответствии с ним ученик должен:

- знать/понимать функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;
- уметь приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- описывать: действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации; составления семейного бюджета; оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## Итоговый контроль

Оценка знаний и умений обучающихся проводится при помощи тематических тестов, повторительно – обобщающих уроков по основным проблемам курса

## 6. Учебно – методический комплект

- учебник «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П.
- Книга для учителя под редакцией Киреева А. П.
- СД диск «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П.
- Рабочая тетрадь к учебнику «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П.

## Список литературы

- Сборник заданий для подготовки к ЕГЭ. М. Вита- пресс, 2010 г.
- Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Д. В. Акимов, О. В. Дичива, Л. Б. Щукина, М. Вита- пресс, 2008 г.

## 7. Содержание программы

### Принципы экономики (15ч)

Экономика и человек .Факторы производства . Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Выбор и главные вопросы экономики.

Экономические системы Собственность. Типы экономических систем. Общественно-экономические формации . Либеральная экономика Экономическая свобода.

Рыночная система экономики . Рынок, специализация и обмен.

Спрос. Предложение. Рыночное равновесие и механизм .

Структура экономики . Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков. Виды экономической деятельности.

Экономическая взаимозависимость .

Товары и услуги. Факторные доходы. Экономический оборот.

Из истории экономики и экономической науки . Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы . Экономическая мысль сегодня.

Человек и нравственность в экономике. Взаимовыгодность добровольного обмена. Эластичность и доход.

Экономика домохозяйства (19 ч)

Экономические функции домохозяйства. Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. Личное подсобное хозяйство.

Рациональное потребление . Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор.

Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

Максимизация полезности. Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены.

Изменение дохода. Сбережения населения.

Бюджет домохозяйства . Доходы. Расходы. Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы и расходы.

Рынок труда. Труд и занятость. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и заработная плата.

Благосостояние . Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов.

Потребительская корзина. Минимальная оплата труда. Основные положения теории экономики семьи.

Экономика фирмы ( 15 ч)

Предприятие и фирма . Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы.

Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. Профсоюзы.

Производство. Производственная функция. Производительность

труда. Убывающая отдача в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба в долгосрочном периоде.

Выручка, издержки и прибыль фирмы . Доход и выручка. Расходы

и издержки. Показатели издержек. Прибыль.

Фирма на рынке . Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.

Баланс и управление фирмой . Финансовая отчетность. Анализ баланса. Аналитические показатели. Менеджмент.

Рынок капитала . Финансирование фирмы. Капитал, инвестиции, процент. Виды ценных бумаг.

Фондовый рынок.

Бизнес-план. Понятие маркетинга и реклама. Как создать фирму.

Макроэкономика и экономика государства (11 ч)

Макроэкономика. Предмет и особенности. Экономический рост и развитие . Частные и общественные блага. Роль государства в экономике. Валовой внутренний продукт. Экономический рост.

Инфляция . Измерение инфляции. Источники инфляции. Последствия инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры государства

Экономические колебания . Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы. Безработица.

Государственная политика занятости.

Государственный бюджет . Бюджетная система. Доходы и расходы. Баланс бюджета.

Государственный долг. Фискальная политика. Налоговая политика

Деньги . Сущность денег. Функции денег. Количество денег. Спрос

на деньги и предложение денег.

Финансовая система . Центральный банк. Коммерческие банки. Основы денежной политики государства. Другие финансовые институты. Страхование.

Процентная ставка. Кривая Лаффера. Налоги на деятельность фирмы.

Экономика мира ( 8 ч)

Экономическая глобализация . Международное разделение факторов производства. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика.

Структура международной экономики . Аналитические группы стран. Уровни экономического развития. Взаимосвязь экономических секторов. Международные экономические операции.

Международная торговля . Причины торговли. Структура торговли. Государственная политика в области международной торговли . Многосторонняя торговая система. Защита национальных рынков

Международные финансы . Платежный баланс. Макроэкономическая корректировка.

Международные финансовые рынки. Международные финансовые организации.

Обменные курсы валют . Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса. Причины изменения валютного курса. Валютный рынок.

Россия в международной экономике . Вехи экономического развития. Особенности современной экономики России. Вызовы экономическому развитию. Россия на пути в международную экономику.

Глобальные экономические проблемы. Сравнительные преимущества.

## 9. Литература для учащихся:

Киреев А.П. Экономика Пособие для 10-11 классов (базовый уровень) — М.: Вита-Пресс, 2016

Липсиц И. В. Экономика. Учебник для 10—11 кл. — М.: Вита-Пресс, 2015

Киреев А.П. Универсальная рабочая тетрадь по экономике. Пособие для 10-11 классов (базовый уровень) — М.: Вита-Пресс, 2015

Королева Г.Э. Экономика. 10-11 классы. Практикум для учащихся. Часть 1, 2 –М.: Вентана-Граф, 2016

Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ. Пособие для 10-11 классов- М.: Вита-Пресс, 2016

Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС,2017

Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2017

Интернет ресурсы.

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики РФ. Данные об инфляции (индекс потребительских цен) – раздел «Цены и тарифы»

[www.rian.ru](http://www.rian.ru) – РИА «Новости»,

[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)- Росбизнесконсалтинг. Текущая информация о рассматриваемых и реально используемых мерах по ограничению роста цен

<http://gallery.economicus.ru> – сайт проекта «Экономическая школа». Подробные сведения об основных школах и течениях экономической мысли

[www.rostrud.ru](http://www.rostrud.ru) – Федеральная служба занятости населения. Информация об уровнях занятости и безработицы в РФ

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития и торговли. Текущая ситуация в экономике РФ

[www1.minfin.ru](http://www1.minfin.ru) – Министерство финансов РФ. Проект государственного бюджета, прогнозируемый темп инфляции

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Федеральная налоговая служба Налоги, налогообложение, государственная политика в области перераспределения доходов

<http://www.rusolymp.ru/> Официальный сайт Всероссийских олимпиад школьников

<http://www.iloveconomics.ru/> Неофициальный сайт поддерживается Данилом Фёдоровых, который

<http://www.mon.gov.ru> – Министерство образования и науки;

<http://www.fipi.ru> – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;

<http://www.ege.edu.ru> – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);

<http://www.probaege.edu.ru> – Портал Единый экзамен;

<http://www.probaege.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;

<http://www.infomarker.ru/top8.html> - RUSTEST.RU - федеральный центр тестирования

|                        |   |                        |   |
|------------------------|---|------------------------|---|
| Тематический контроль  | 2 | Тематический контроль  | 2 |
| Итоговый контроль      | 1 | Итоговый контроль      | 2 |
| Проектная деятельность | 4 | Проектная деятельность | 4 |



**Тематическое планирование предмета  
«Экономика» 10-11 класс**

| № темы | Название темы                      | Количество часов по программе | Количество часов по календарно-тематическому планированию | Планируемый результат (личностный, метапредметный и предметный)   |
|--------|------------------------------------|-------------------------------|---|---|
| 1.     | Российская экономика               | 6                             | 6   | <p><b>Научатся:</b> определять основные особенности развития экономики после распада СССР и в 2000 годах; характеризовать результаты реформ и выявлять современные проблемы экономики.</p> <p><b>Научатся:</b> выявлять особенности производства российской экономики; характеризовать качественные изменения в отраслях хозяйства; моделировать графики изменения российского импорта и экспорта; определять причины и последствия современной структуры импорта и экспорта</p>  |
| 2.     | Закономерности спроса              | 6                             | 6   | <p><b>Знать:</b> что такое эластичный, неэластичный спрос, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос, иллюстрируя</p>  |
| 3.     | Закон предложения и поведение фирм | 5                             | 5   | <p>каждое понятие соответствующим ему примером. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса различать дуговую и точечную эластичность спроса <b>Уметь:</b> иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса с помощью графиков, анализировать их. Использовать данные об изменении полной выручки от продажи товара для определения характера эластичности спроса по цене; комментировать цифровые значения коэффициента эластичности спроса по цене и использовать его при определении характера эластичности</p> |
| 4.     | Фирма на конкурентном рынке        | 7                             | 7   | <p><b>Знать:</b> критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Понятия: общий, средний, предельный доход фирмы, равновесное состояние фирмы. <b>Уметь:</b> анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры. Освоить типичные экономические роли через участие в моделирующих ситуациях реальной</p>   |

|    |                       |   |   |  |
|----|-----------------------|---|---|--|
|    |                       |   |   | <p>жизни. Объяснять, почему в условиях совершенной конкуренции соблюдается равенство <math>P = AR = MR</math>. Анализировать графики, характеризующие уровни <math>TR</math>, <math>ТС</math> и <math>\Pi</math>; различать равновесное положение фирмы и равновесное положение отрасли в краткосрочном и долгосрочном периоде. <u>Знать</u>: понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. <u>Уметь</u>: анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист». Проводить экономический анализ общественных явлений и событий.. <u>Знать</u>: различия между совершенной и монополистической конкуренцией, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. <u>Уметь</u>: анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка.</p> |
| 5. | Поведение потребителя | 6 | 6 | <p><u>Характеризовать</u> понятие общая и предельная полезность. <u>Объяснять</u> закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. <u>Уметь</u> строить кривые безразличия; бюджетное ограничение. Объяснять равновесие потребителя; индивидуальный и рыночный спрос</p>  |
| 6. | Рынок капитала.       | 6 | 6 | <p><u>Знать</u>: своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства.</p>   |
| 7. | Рынок земли           | 4 | 4 | <p>Какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. <u>Уметь</u>: доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения. <u>Знать</u>: чем определяется спрос на труд, факторы, определяющие дифференциацию заработной платы работников. Различия рыночного спроса на труд и спроса на труд со стороны отдельной фирмы. <u>Уметь</u>: рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда. Характеризовать рынок</p>  |

|    |                     |   |   |   |
|----|---------------------|---|---|---|
|    |                     |   |   | <p>труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда. Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию. <u>Знать</u>: земля искусственно невозпроизводимый ограниченный экономический ресурс. <u>Уметь</u>: объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту как частный случай экономической ренты при неэластичном по цене предложении ресурса. Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. <u>Знать</u>: отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки. <u>Уметь</u>: различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку. применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.</p> |
| 8. | Банковская система. | 6 | 6 | <p><u>Знать</u> посредническую роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль банка <u>Уметь</u> анализировать структуру баланса коммерческого банка. работать с источниками экономической информации с использованием ресурсов Интернет <u>Знать</u> функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования. <u>Уметь</u> различать роль, цели и задачи коммерческих банков от Центрального банка. Анализировать отношения между органами государственной власти и Центральным банком. Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации</p>   |
| 9. | Экономический рост  | 6 | 6 | <p><u>Знать</u>: различия между ростом ВВП, инвестиций и занятости в рамках отдельного циклического подъема и</p>   |

|     |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|
|     |   |   |   | <p>долговременным экономическим ростом; различия между ростом фактического и ростом потенциального ВВП <u>Уметь:</u> использовать данные о динамике реального ВВП для определения экономического роста; анализировать значение экономического роста для экономики страны</p> <p><u>Знать:</u> различия между абсолютным приростом ВВП и другого макроэкономического показателя; между темпом роста данного показателя и темпом его прироста. Что представляет собой производственная функция, различия, когда выпуск зависит от одной переменной и от двух <u>Уметь:</u> среднегодовой темп прироста ВВП (средне геометрическому годовых темпов прироста за данное число лет); объяснять сущность сбалансированного роста; анализировать роль каждого фактора, в приросте ВВП</p> |
| 10. | Международная торговля и валютный рынок | 5 | 5 | <p><u>Знать:</u> основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особенным и единичным международным разделением труда, основные критерии классификации групп стран мировой экономике. <u>Уметь:</u> объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭО</p> <p><u>Знать:</u> абсолютные и сравнительные преимущества; импорт; экспорт. Влияние международной торговли на производственные возможности торгующих стран. <u>Уметь:</u> доказать необходимость и целесообразность внешней торговли, познакомить с главными концепциями теории внешней торговли</p>  |
| 11. | Международное движение капиталов        | 4 | 4 | <p><u>Знать:</u> предпосылки формирования, функциональную структуру мирового рынка ссудного капитала; противоречивость воздействия внешних кредитных заимствований на экономику страны, предпосылки международного движения предпринимательского капитала <u>Уметь:</u> анализировать факторы, определяющие уровень процентных ставок на международном рынке капиталов; анализировать современные тенденции на мировом рынке ссудных капиталов; противоречия между</p>  |

|     |                                      |    |    |  |
|-----|--------------------------------------|----|----|--|
|     |                                      |    |    | <p>инвестором и страной – реципиентом иностранных капиталовложений</p> <p><u>Знать:</u> принцип составления платежного баланса; институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки - ЕС</p> <p><u>Уметь:</u> различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок</p> |
| 12. | Переход к рыночной экономике России. | 4  | 4  |  |
|     | Итого                                | 67 | 67 |  |
|     | Резерв                               | 1  | 1  |  |
|     | Итого                                | 68 | 68 |  |