

Текст

Лариса Кобзева, психолог
Ломоносовской школы

Дарение – древнейший ритуал, психологический смысл которого заключается в установлении связи между людьми, это один из самых выразительных языков чувств. **В последнее время в фокусе внимания психологов все чаще оказывается проблема «лишних подарков».** Стремясь выразить свою любовь, поощрить ребенка, показывая, какие у него замечательные родители, взрослые «заваливают» своих детей подарками.

Лучший мой

подарочек –

это

тма!

«Нередко чем дороже подарок, тем дешевле намерения». Герлинд Фишер-Диль

ЗАДАРИВАНИЕ. К этому явлению специалисты в области детской психологии настроены скептически и выделяют следующие негативные последствия:

ТОРМОЗИТСЯ РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ К ФАНТАЗИРОВАНИЮ, ВООБРАЖЕНИЮ: ребенок, не исчерпав развивающих возможностей игрушки и заскучав, переключается на все новые и новые. По мере взросления и развития интеллектуальных способностей такой «счастливый обладатель» огромного количества полезных игрушек может продемонстрировать поверхностность мышления, неспособность мыслить творчески и проявлять упорство в отличие, например, от сверстника, который с помощью одного конструктора способен и собрать новую модель, и организовать настольную игру, и сделать полезную для дома вещь.

РЕБЕНОК, ПРИВЫКШИЙ ПОЛУЧАТЬ ВСЕ-ВСЕ, НЕ ЧУВСТВУЕТ ГРАНИЦ ДОЗВОЛЕННОГО. По мере взросления эта черта все ярче проявляется в отношениях сначала с родителями, а потом и с другими людьми (эгоцентризм, нежелание/неумение уважать интересы другого человека). Сам ребенок в этом случае

ФОТО: LEGION-MEDIA

дезориентирован, не понимает, что происходит, почему, к примеру, одноклассники не стремятся подстраиваться под его капризы, избегают общения с ним.

«Задаренный» ребенок не успевает пожелать.

Когда видишь внешне благополучного подростка, который на вопросы о своих желаниях, планах, намерениях отвечает «не знаю», с уверенностью можно предположить, что за него желали его родители.

Развивается некая эмоциональная привередливость, проще говоря – неумение радоваться простым вещам.

Постепенно эмоциональный подъем, вызываемый дарами, становится менее интенсивным, повышается порог впечатлительности, нужны новые и более сильные раздражители, поводы для радости. В некоторых случаях для удовлетворения потребности в ярких эмоциях ребенок/подросток обращается к экстриму или провокационным формам поведения.

У подрастающего ребенка может постепенно формироваться разрушительное чувство вины, если родители практикуют ре-

Не прячьте ваши денежки

В канун встречи 2017 года ВЦИОМ провел опрос 1600 россиян старше 18 лет относительно их отношения к различным подаркам. Оказалось, для взрослых все не так радужно, как для «задариваемых» детей. Наши желания не совпадают с нашими возможностями. Например, презентовать друзьям на праздники и важные даты сувениры готовы 30 % опрошенных, тогда как получить их в подарок хотели бы только 8 %, конфеты/алкоголь – 26 % против 6 %, игрушки – 24 % против 1 %, парфюмерию и косметику – 19 % против 9 %. Самым желанным подарком остаются деньги, причем доли тех, кто хотел бы их получить, и тех, кто планирует их вручать, очень близки (15 % и 13 %). Не намерены дарить подарки на официальные государственные праздники 14 %, а готовы отказаться от их получения 19 %.



гулярные упреки в том, что все для него делают. Это один из самых грустных сценариев. Чувство вины укореняется в подсознании и находит выход в виде агрессии.

Подарки, когда их слишком много, делают детей закоренелыми материалистами. Любые подарки, в конечном счете, просто вещи, и при необузданном дарении именно вещизм заполняет собой то место в голове ребенка, где должна формироваться шкала нравственных ценностей. В первую

очередь страдает воспитание эмпатии и сострадания, констатируют американские психологи на основе исследования «Material Parenting: How the Use of Goods in Parenting Fosters Materialism in the Next Generation», проведенного Миссурийским университетом и Колледжем делового администрирования при Иллинойском университете. Более того, они указывают, что именно материалисты находятся в зоне риска с точки зрения неблагополучия в семье, зависимости от азартных игр, наличия финансовых долгов.

Почему родители задаривают детей? Приведем несколько причин:

1. Родитель компенсирует недостаток любви/внимания/заботы, потому что много работает, сильно устает, живет в другом городе, разведен(а). Так он избавляется от чувства вины.

2. Бывает, что родители просто не умеют проявлять свою любовь. Когда дети вступают в подростковый период, общение усложняется, и тогда проще «откупиться» подарками.

3. Для некоторых родителей это эффективный способ управлять поведением ребенка – манипуляция, посредством которой обеспечивается удобное для себя поведение.

4. Родители покупают подарки в большом количестве на свой вкус, чтобы «воздать» себе то, чего сами были лишены, реализуя собственные детские мечты.

5. Следование модному тренду «завалить подарками», стремление поступать, как знакомые/друзья/родственники, удовлетворяют потребность родителя быть

«на уровне», «не хуже других». Как правило, истинные потребности ребенка при этом игнорируются.

Подарки для радости. Самое полезное, что может сделать даритель, – понять, в чем на самом деле нуждается его ребенок. Вариантов не так уж много, и все они не материальны (любовь, внимание, признание, статус). Сам же подарок лишь является средством удовлетворения той или иной потребности, желания. Исходите из принципа «все мы разные, и радости у всех разные».

Научите ребенка делать подарки с душой. Рассказывать не надо, организуйте совместный «мастер-класс»! Обмен подарками – это замечательный ритуал.

Не приучивайте к Новому году или дню рождения то, что вы и так купили бы, просто выполняя родительский долг. Подарок – нечто исключительное, то, что отличает праздник от будней.

Самое главное правило: «Лучший мой подарок – это ты!» Какого бы возраста ни было ваше чадо, лучший подарок – это ваше внимание и любовь.

Сколько подарков дарить на праздник? Обратимся к научному подходу: по мнению большинства психологов, ребенку в любом возрасте будет достаточно трех подарков от родственников – родителей, бабушек и дедушек. Ребенок, который получает десять и более подарков, чувствует внутреннее перенасыщение и «эмоциональное выгорание» – то есть теряет способность эмоциональной оценки, не может искренне радоваться. Понаблюдайте за ребенком – открывая десятую коробку, малыш остается безучастным и чаще всего даже не играет с новой игрушкой или конструктором. Это яркий сигнал о том, что количество подарков стоит сократить.

В вопросе выбора подарков лучше всего ориентироваться на здравый смысл и потребности ребенка и дарить те игрушки, которые помогут ему развивать воображение, физические и социальные способности. Если в школе у ребенка не ладится общение со сверстниками, подарите малышу популярную настольную игру, в которую можно играть с одноклассниками. Пусть подарков будет меньше, но они станут по-настоящему ценными для вашего ребенка. ♡